

RUHRGAMES

PLANUNGS- UND DURCHFÜHRUNGSKONZEPT 11/2013

INTEGRATION



Olympische Kernsportarten, Trend-/ Actionsportarten



+



+



Sport, Jugend und Kultur

EIN NEUES
VERANSTALTUNGSFORMAT
FÜR DIE METROPOLE RUHR

EIN NEUES SPORTFORMAT FÜR DIE METROPOLE RUHR

Die Ruhr Games sind...

- ... ein neues **Eigenformat** mit regionsspezifischem Bezug.
- ... eine Kombination aus **olympischen Kernsport-**
und modernen **Actionsportarten** an post-industriellen
Kulturdenkmälern.
- ... sportliche Wettbewerbe für **behinderte**
und **nicht-behinderte** Nachwuchstalente aus dem Leistungs-
und Breitensport.

Bildquelle: PROPROJECT

EIN NEUES SPORTFORMAT FÜR DIE METROPOLE RUHR Die Ruhr Games sind...

JUGENDAUSTAUSCH

- ... ein Festival des Sports, der Kultur und des Jugendaustauschs für 12- bis 18-Jährige.

EUROPÄISCHE INTEGRATION

- ... ein Ort der europäischen Integration, zu dem die teilnehmenden Städte junge Menschen aus ihren Partnerstädten einladen.

VERANTWORTUNG DER REGION

- ... ein Event, das die gesamte Region bespielt und in die Verantwortung nimmt.



Bildquelle: PROPROJECT

EIN NEUES SPORTFORMAT FÜR DIE METROPOLE RUHR

Road to Ruhr Games 2015

Phase 1: April 2014 – April 2015

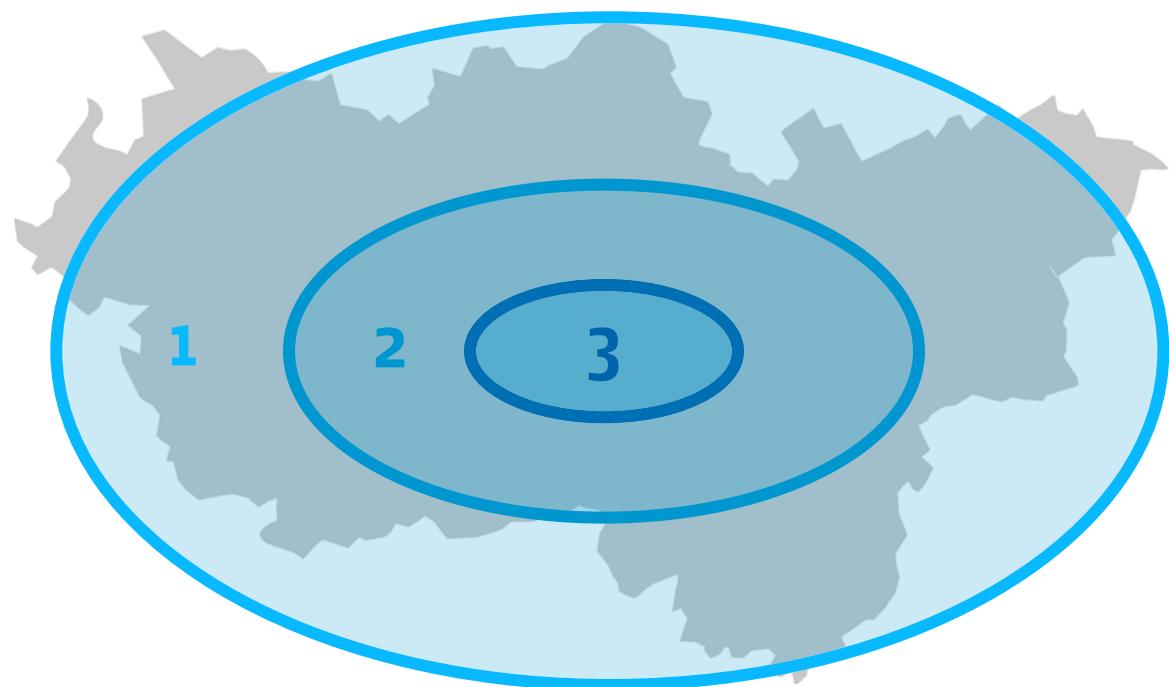
Einbindung von Schulen und Vereinen in der gesamten Metropolregion

Phase 2: Januar – Juni 2015

Ausgewählte Qualifikations-Veranstaltungen in der Metropolregion Ruhr

Phase 3: Juni/ Juli 2015

Viertägige Veranstaltung
Ruhr Games 2015



SPORT- POLITISCHES PROFIL

SPORTPOLITISCHES PROFIL
Auswahl Sportarten

Altersgerechtigkeit

Regionale Verankerung

Anforderung an Sportstätten/ Infrastruktur

Zuschauerkompatibilität

Programmumfang

Kombinierbarkeit



Bildquelle: Daniel Deak Bardos

SPORTPOLITISCHES PROFIL

Auswahl Sportarten

Olympische Sportart	2015	2017	2019	2021
Ruhr Games Lauf	RG Kernsportart	RG Kernsportart	RG Kernsportart	RG Kernsportart
Leichtathletik	RG Kernsportart	RG Kernsportart	RG Kernsportart	RG Kernsportart
Fußball	RG Kernsportart	RG Kernsportart	RG Kernsportart	RG Kernsportart
Basketball/ Streetball	BB	BB	SB	BB
Volleyball/ Beach-Volleyball	BV	BV	V	BV
Radsport/ Straße/ MTB	MTB	S	MTB	S
Triathlon	RG Kernsportart			RG Kernsportart
Hockey			RG Kernsportart	
Tennis	RG Kernsportart			
Badminton			RG Kernsportart	
Tischtennis	RG Kernsportart	RG Kernsportart		RG Kernsportart
Judo	RG Kernsportart	RG Kernsportart	RG Kernsportart	RG Kernsportart
Taekwondo				RG Kernsportart
Fechten		RG Kernsportart		
Turnsport/ Kunstturnen	RG Kernsportart	RG Kernsportart		RG Kernsportart
Schwimmen			RG Kernsportart	
Rudern	RG Kernsportart	RG Kernsportart		
KanuSport			RG Kernsportart	

Trend-/ Actionsportart	2015	2017	2019	2021
Skateboard - Street	RG Kernsportart	RG Kernsportart	RG Kernsportart	RG Kernsportart
Skateboard - Park				
Skateboard - Halfpipe				
MTB - Slopestyle	RG Kernsportart	RG Kernsportart	RG Kernsportart	RG Kernsportart
MTB - Street/ Park				
MTB - Trial/ 4 Cross				
BMX - Dirt Jump	RG Kernsportart	RG Kernsportart	RG Kernsportart	RG Kernsportart
BMX - Flatland	RG Kernsportart	RG Kernsportart	RG Kernsportart	RG Kernsportart
BMX - Street/ Park Big Air				
Moto Cross				
Klettern				
Slackline				
Parkour	RG Kernsportart	RG Kernsportart		RG Kernsportart
Wakeboard	RG Kernsportart		RG Kernsportart	
Kanupolo			RG Kernsportart	RG Kernsportart
Ultimate (Frisbee)	RG Kernsportart			

RG Kernsportart

Geeignete Sportart, teilw. im Programm

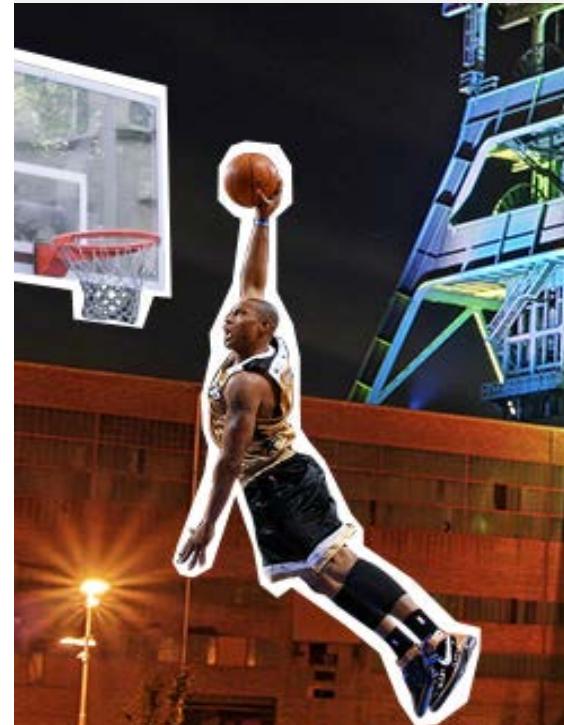
Showevents, keine Wettkämpfe

SPORTPOLITISCHES PROFIL **Format**

Ruhr Games
MASTERS



Ruhr Games
TEAM CHALLENGE



Ruhr Games
FOR ALL



Bildquellen: Cardiac

SPORTPOLITISCHES PROFIL

Qualifikation und Organisation

Sportfachverbände

- › Qualifikationsvorgaben für die *Ruhr Games Masters*
- › Organisation und Ausrichtung der *Ruhr Games Master* zusammen mit Vereinen
- › Vergabe von Wildcards für Athleten aus Partnerstädten

Kreis- und Stadtsportbünde (KSB/ SSB)

- › Qualifikationsvorgaben für die *Ruhr Games Team Challenge*
- › Durchführung der Vorausscheidungen auf kommunaler Ebene mit Schulen und Vereinen
- › Organisation und Ausrichtung der *Ruhr Games Team Challenge* und der *Ruhr Games For All* zusammen mit Vereinen der Austragungsorte

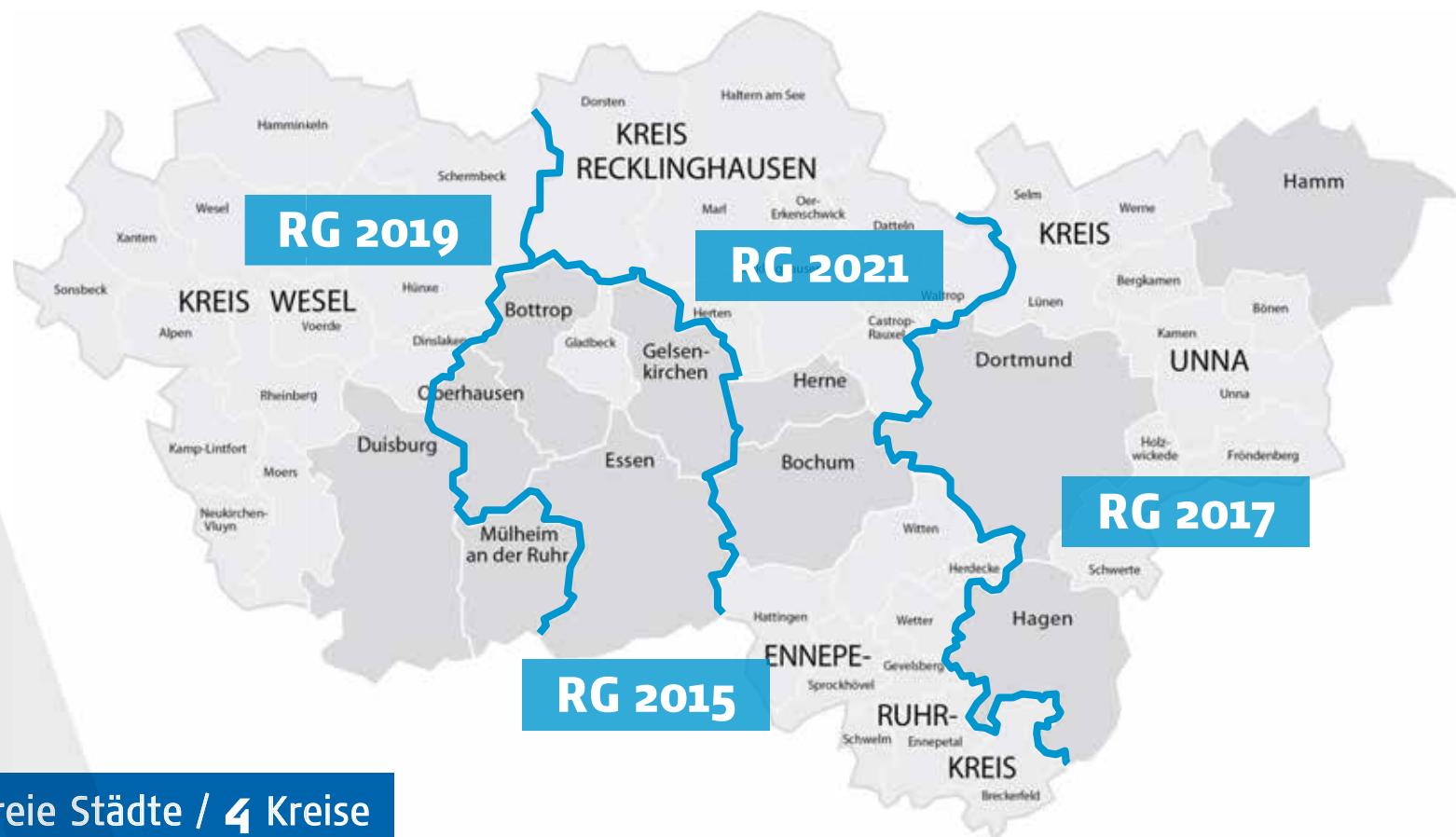
Sportjugenden (SJ)

- › Durchführung der Vorausscheidungen auf kommunaler Ebene mit Schulen und Vereinen
- › Organisation und Ausrichtung der *Ruhr Games Team Challenge* und der *Ruhr Games For All* zusammen mit Vereinen der Austragungsorte

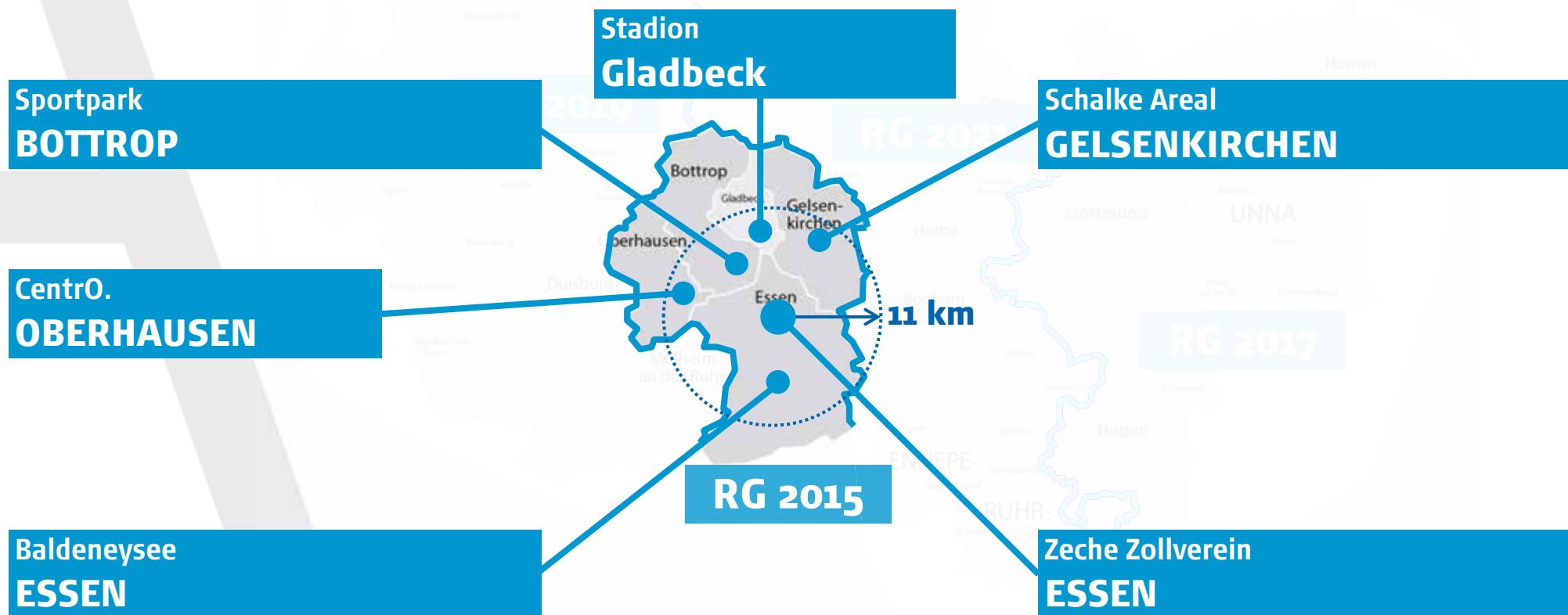
Bildquelle: Robert Köhn

DIE
VERANSTALTUNGS-
AREALE

Die Veranstaltungsareale Raumkonzepte 2015 – 2021



Die Veranstaltungsbereiche Raumkonzept 2015



Die Veranstaltungsbereiche Raumkonzept 2015

- > Leichtathletik
- > Basketball
- > BMX Flatland

Sportpark **BOTTROP**

- > Judo
- > Parkour

CentrO. **OBERHAUSEN**

- > Rudern
- > Tennis
- > Wakeboard
- > Beach-Volleyball

Baldeneysee **ESSEN**

- > Ruhr Games Lauf (Start)
- > Triathlon (Start)

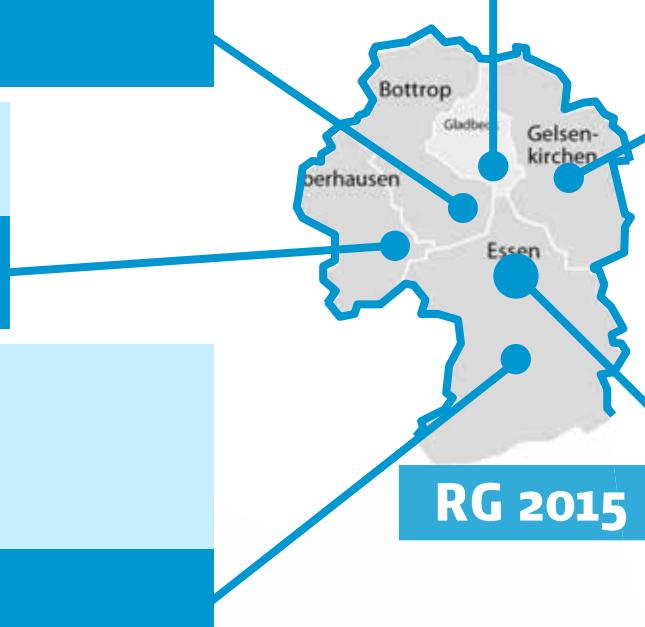
Stadion **Gladbeck**

- > Fußball
- > Turnen
- > Skateboard

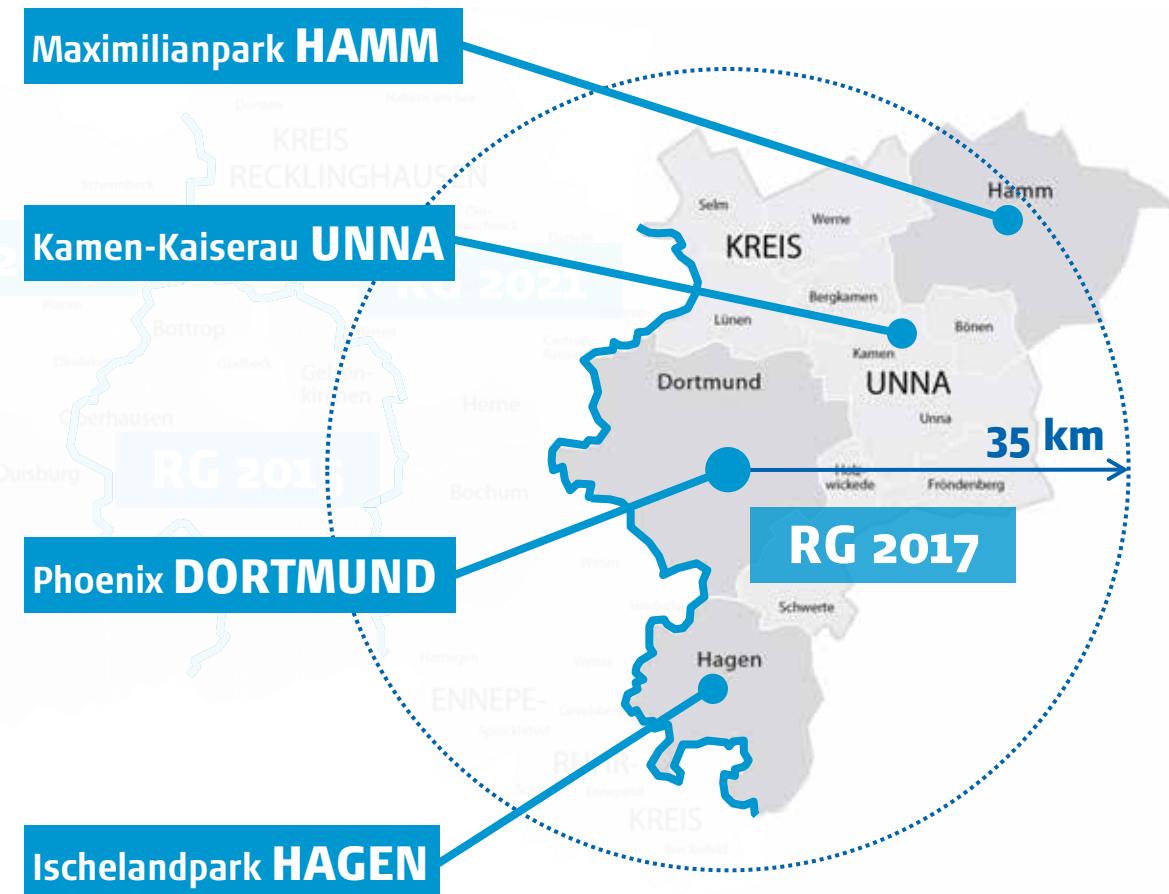
Schalke Areal **GELSENKIRCHEN**

- > Ruhr Games Plaza
- > Konzerte/ Breakdance
- > Show-Finals
- > Show-Events (z.B. FMX, Halfpipe)
- > Ruhr Games Lauf (Ziel)
- > Triathlon (Ziel)
- > Tischtennis
- > BMX Dirt Jump
- > MTB (Slopestyle & Sprint)

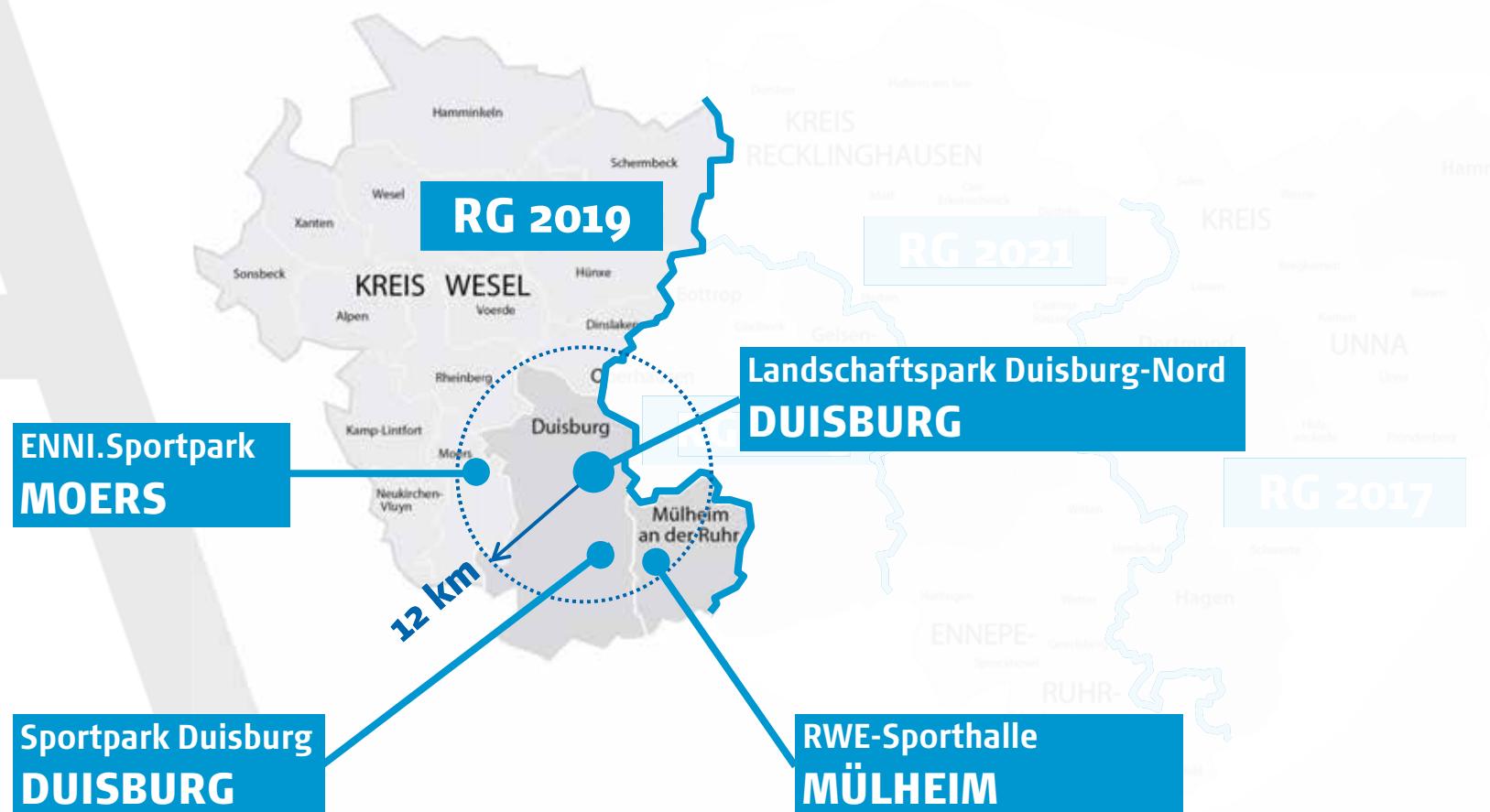
Zeche Zollverein **ESSEN**



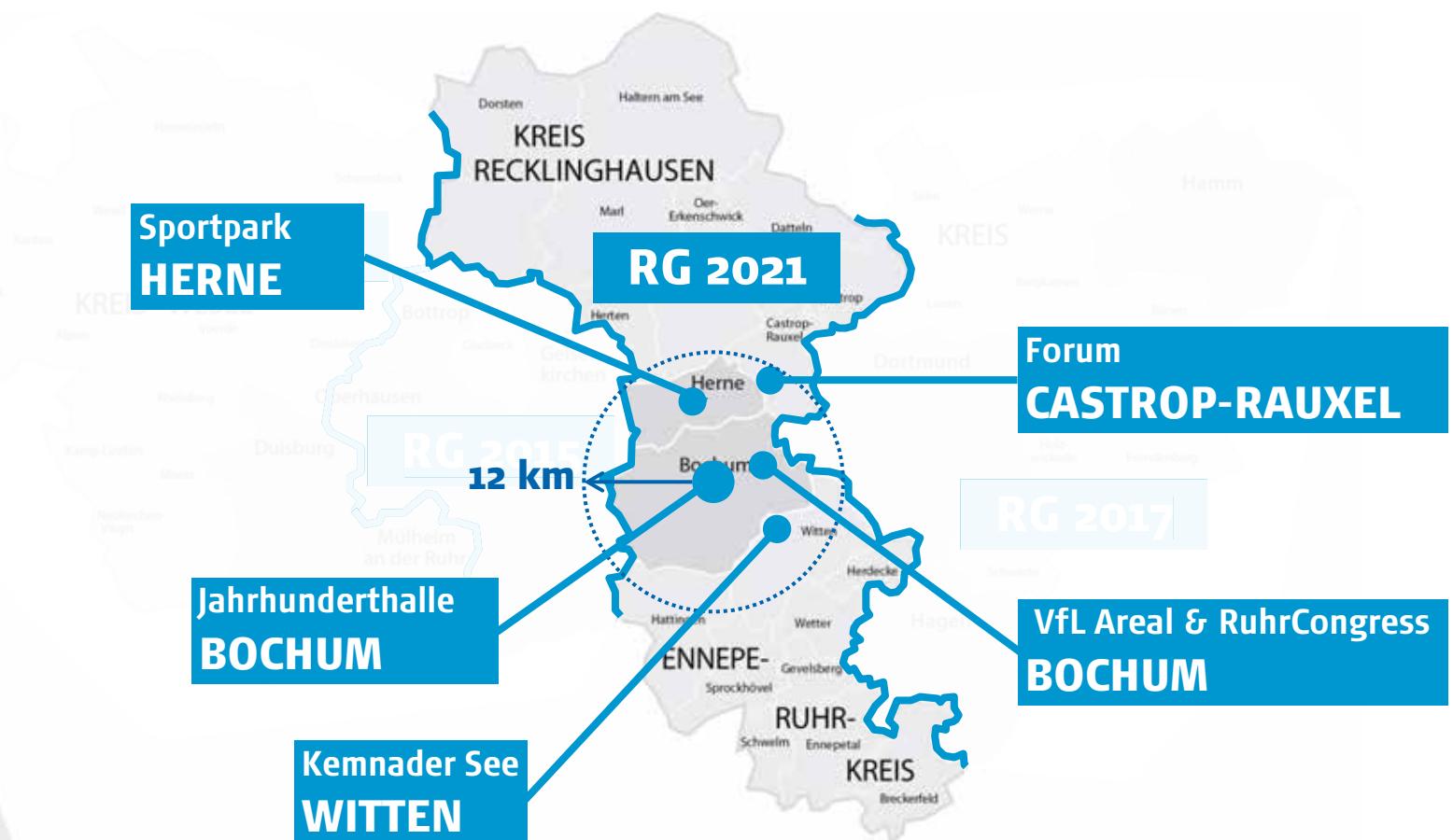
Die Veranstaltungsbereiche Raumkonzept 2017



Die Veranstaltungssareale Raumkonzept 2019



Die Veranstaltungsbereiche Raumkonzept 2021



KULTURPROGRAMM

Die Ruhr Games Kulturprogramm

Das **Kulturprogramm...**

... ist neben dem Sport **gleichberechtigter Bestandteil** der Ruhr Games

... ist **cool** für Jugendliche

... ist **attraktiv** für Erwachsene

... ist **unterhaltsam** & anregend

... ist **flexibel** wie das Raumkonzept selbst

Bildquelle: Ruhr Tourismus GmbH/ Kreklau

Die Ruhr Games

Kulturprogramm – Kunst

DJ/ VJ Performance/ Battle

- › DJ/ VJ Teams treten gegeneinander an.
- › Video Visuals werden auf den Beat der DJs gelegt.



Graffiti Workshops & Wettbewerb

- › Graffitikünstler/-innen malen auf über 100 Metern Leinwand.
- › Das beste Bild wird später auf einer limitierten Montana Spraydose gezeigt.
- › Darüber hinaus werden die Bilder später im Rahmen einer Auktion zu Gunsten jugendkultureller Einrichtungen verkauft.



Bildquellen: Cardiac

Die Ruhr Games **Kulturprogramm – Kunst**

Laser Pointer Tagging

- › Die digitale Graffiti-Variante - als Showevent und Publikumsevent durchführbar.



Streetskate-Art Projekt

- › „Do it yourself“ (DIY) Sport im Umfeld des Skateboard Contests.
- › Mediale Aufbereitung & Videodokumentation.

Bildquellen: Cardiac

Die Ruhr Games

Kulturprogramm – Kunst

Lesungen und Diskussionen

- › Lesungen von Sportler/-innen, Sportfunktionären o.ä. bereits in 2014 in Schulen, auf Events (YOU Messe etc.) sowie auch bei den Ruhr Games selbst.
- › Themenbeispiele: Sport und Homosexualität
- › Sport und Drogen ...



Theateraufführung

- › Zeitgemäße Inszenierung des Singspiels (1960) „Im weißen Rössl“ mit den „Kassierern“ – Trash Deluxe trifft Theater
- › Kooperation mit regionalen Schauspielhäusern.



Bildquelle: die kassierer

Die Ruhr Games

Kulturprogramm – Musik

Bands und Musiker unterschiedlichster Couleur

- › Massentauglich
- › Sportaffin
- › Emotional
- › Künstlerisch wertvoll
- › Laut oder...



Bildquelle: Ludger Aundrup

Kategorien

- › Dauerbrenner (z.B. Fettes Brot)
- › Kennt man durch Sport (z.B. Sportfreunde Stiller)
- › Performance & Musik (z.B. Deichkind)
- › Poprock zum Liebhaben (z.B. Silbermond)
- › Senkrechtstarter (z.B. Kraftklub oder Cro)



Bildquelle: Jochen-Melchior

Die Ruhr Games

Kulturprogramm – Musik

Soundclash

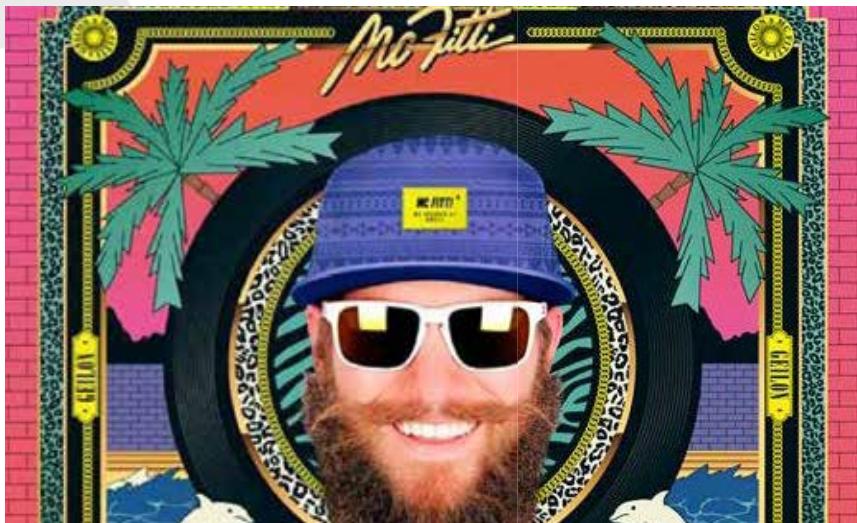
- › 2 Bands treten gegeneinander an
- › 2 gegenübergestellte Bühnen
- › 2 Fangruppen
- › Die Bands spielen eigene Songs, covern Songs der anderen Band oder interpretieren diese neu
- › Jede Band holt sich prominenten Support



Die Ruhr Games **Kulturprogramm – Musik**

YOUTUBE Stars meet Reality

- › Popkulturelle Youtube Stars performen als Publikumsmagneten z.B. Andi Strauss oder MC Fitti (3 Mio. Clicks - 3oGrad Clip).



Pop-Up Konzerte auf mobiler Bühne

- › Mit dem Tourbus werden die Locations ohne Vorankündigung angefahren und sog. Pop-Up Konzerte kleiner, angesagter Newcomerbands veranstaltet.



Die Ruhr Games

Kulturprogramm – Sport

Breakdance

- › Breakdance - Show Event mit diversen Breakdance Crews



Bildquelle: Cardiac

Parkour/ Free Running

- › Akrobatik trifft auf urbanes Umfeld: Judoka & Turner tun es – Kids von der Straße auch



Bildquelle: Cardiac

Die Ruhr Games

Kulturprogramm – Sport

Skateboarding

- › **Halfpipe:** Showevent mit internationaler Beteiligung auf der Ruhr Games Plaza.
- › **Mitmachaktion:** Verleih von Skateboards an jedermann im Umfeld der Deutschen Skateboard Meisterschaften.



BMX

- › **Halfpipe:** Showevent mit internationaler Beteiligung auf der Ruhr Games Plaza.



Bildquellen: Tim Dalhoff

Die Ruhr Games

Kulturprogramm – Sport

Freestyle MotoCross (FMX)

- › FMX-Show Event der Upforce Crew
- › Jeweils 1 Tag auf mobiler FMX Anlage



Zorbingball

- › **Mitmachaktion:** Parallel zu den Ruderwettkämpfen angelegtes Mitmachevent für jedermann



Bildquellen: Cardiac

Die Ruhr Games

Kulturprogramm – Beispiel Baldeneysee



TENNIS



YOUTUBE STAR
im echten Leben



VOLLEYBALL



Fachverbände
Proni & Mitmachaktion



RUDERN



GASTRO
Essen, Trinken & Co.



GRAFFITI
Proni & Mitmachaktion
Europa-Collage



MODERATION
Videoübertragung



ZORBINGBALL
Mitmachaktion



DJ & VJ
Musik & Videoinstallation



FMX
(Mobiles Modul)



BANDS
(Mobiles Modul)

Die Ruhr Games **Kulturprogramm**

- › Bei den Ruhr Games wird über die komplette Distanz eine Mischung aus kulturellem, sportlichem sowie informellem Rahmenprogramm stattfinden – auf der Ruhr Games Plaza und rund um die kleineren Venues.
- › Interviews mit Teilnehmern der Ruhr Games gehören hier ebenso dazu wie Show Acts aus Musik, Sport und Kultur.
- › Über Videoscreens werden ausgewählte Finals, Interviews mit Aktiven und Sportfunktionären sowie den Markenbotschaftern der Ruhr Games auf die Ruhr Games Plaza übertragen.
- › Die Moderatoren werden zum einen bekannte Gesichter aus Film und TV sein (Joko + Klaas, Miriam Weichselbraun, Henning Wehland o.ä.) die dann jeweils von fachkundigen Moderatoren/-innen aus den einzelnen Sportarten unterstützt werden.



Bildquelle: Jochen Melchior

Die Ruhr Games

Kulturprogramm – Opening-/ Closing-Events

1. Opening-Event

- › z.B. Mittwochabend vor Beginn der Ruhr Games
- › Großes Festival mit einem europäischen und einem deutschen Musik-Megastar sowie Repräsentanten wie Bundespräsident, Kommissionspräsident, Ministerpräsidentin...
- › URBANATIX Show

2. Closing-Event

- › z.B. Samstagabend
- › Festivals mit Musik und Sport-Acts
- › Präsentation „Best of Ruhr Games“

Die Ruhr Games

Jugendprogramm

Jugendförderung, Begegnung & Austausch

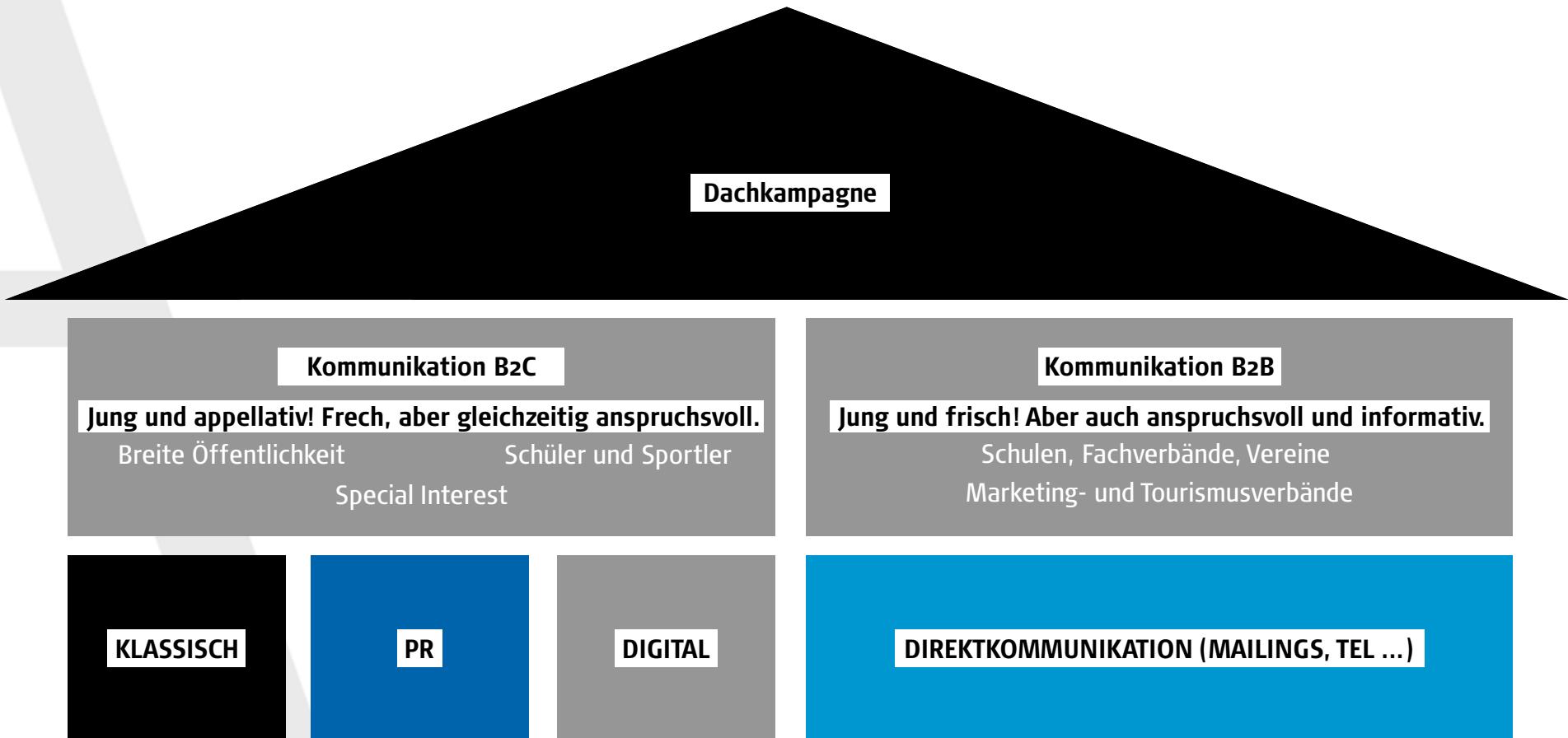
- › Fokus auf ein **anspruchsvolles und abwechslungsreiches** Jugendprogramm
- › zentraler Baustein: **Jugendbegegnung** und **europäischen Integration**
(z.B. Europalauf/ Europastaffel)
- › Die Event-Cluster als **Begegnungsstätten**
- › **Mitmachaktionen**
(z.B. „Sport zum ausprobieren“, Graffitiaktion „Europäische Collage“)



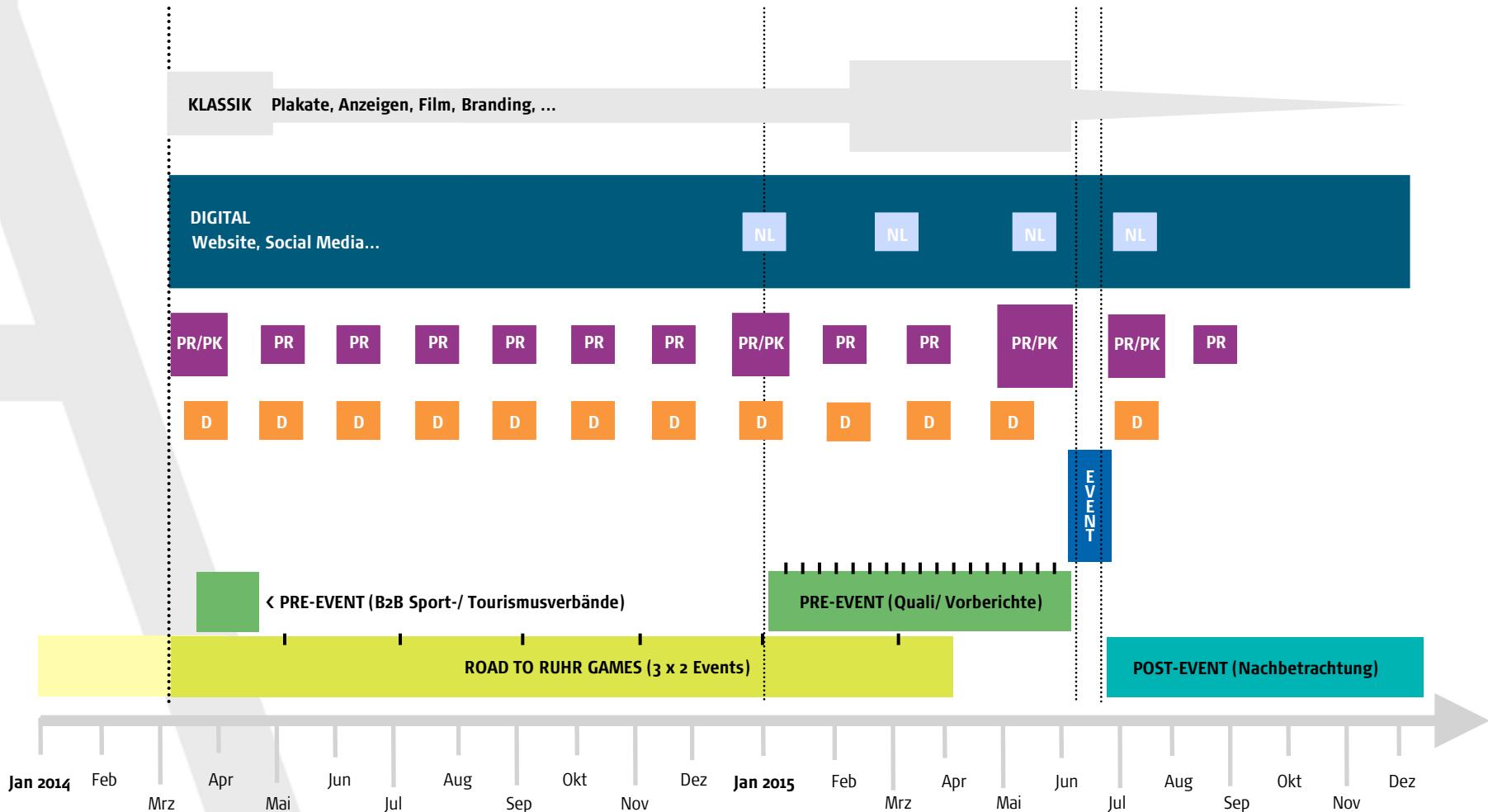
Bildquellen: Sixte/ Jutta Reinkep

DER
WEG ZUR
UMSETZUNG

Der Weg zur Umsetzung Kommunikation



Der Weg zur Umsetzung Kommunikation - Zeitplan



Der Weg zur Umsetzung Kommunikation - Köpfe / A-Kader Athleten

Persönlichkeiten



Hannelore Kraft



Jürgen Klopp



Titus Dittmann

Charakter aus der Region



Norbert Dickel



Frank Goosen



Hennes Bender

Ehemalige Sportler



Christoph Metzelder



Frank Busemann



Nicole Uphoff

Aktive Sportler



Julian Draxler



Holger Nikelis



Jost Arens

- › Ergänzend zu den prominenten Markenbotschafter/-innen und Profisportler/-innen werden alle 15 Sportarten repräsentativ durch jeweils einen A-Kader Athleten vertreten. Die Nominierung bzw. Auswahl erfolgt über die Fachverbände.

Anmerkung: mögliche Beispiele von Ruhr Games Botschaftern

Der Weg zur Umsetzung Kommunikation - Road to Ruhr Games

3 x SPASS / Mini Ruhr Games

- › Master-, Team-, Breitensport
- › Musik & Kulturprogramm

Schulen und Vereine konzipieren & organisieren das Event. Wir geben 5.000 € und jede Menge Support bei Branding, Kommunikation & bei der Umsetzung des Rahmenprogramms.

Der Gedanke der Ruhr Games wird nachhaltig an Schulen und in den Köpfen implementiert. Die Konzepte sind idealerweise multiplizierbar und können so einfach von anderen Schulen umgesetzt werden.

3 x NACHHALTIGKEIT / Konzept

Schulen bewerben sich um 5.000 € Fördermittel. Schüler und Lehrer erarbeiten tragfähige Konzepte. Die Konzepte werden inhaltlich und medial durch Stiftungen unterstützt.

Themen (AG)

- › Ganztagschule + Vereinssport
- › Sport + Inklusion
- › Sport als pädagogisches Werkzeug



Der Weg zur Umsetzung Kommunikation – Pre-Event

Qualifikationen & Vorberichte

Ab Januar 2015 werden Qualifikations- und Ausscheidungs-Wettbewerbe stattfinden und Anlässe zur Kommunikation schaffen.

Das mehrtägige Hauptevent mit seinen sportlichen und kulturellen Highlights bietet im Vorfeld zahllose Möglichkeiten, in die Kommunikation zu gehen. **Videoteaser von Sportlern und Künstlern, Making of Material, Infos zu gebuchten Bands, Pressekonferenzen, Videochats, Gewinnspiele etc.**

Gleichzeitig wird verstärkt die Kampagne eingesetzt um alle relevanten Teilnehmer und Entscheider auf das Sommer-Event vorzubereiten.

Schwerpunkte:

- › Sportliche Vorausscheidungen
- › Vorberichterstattung

Bildquelle: PROPROJEKT

Der Weg zur Umsetzung Kommunikation – Event

Action

Während des Events beginnt die Live-Berichterstattung in Ton, Bild, Video und Text über unsere Webseite, die Websites unserer Medienpartner, über Twitter, Facebook & Co. sowie über die lokalen und auch nationalen Pressevertreter.



Schwerpunkte:

- › Live- & Direktkommunikation
- › Pressebetreuung

Bildquelle: Ruhr Tourismus GmbH/ Schlutius & nice Productions

Der Weg zur Umsetzung Kommunikation – Post-Event

Die Zeit danach

Auf den Blitz folgt der Donner:

Wir unterstützen Medienpartner bei der breitgestreuten Nachberichterstattung und binden mit emotionaler Direktansprache Sportler, Aktive, Unterstützer und Sponsoren langfristig an die Marke Ruhr Games.

Denn: Nach dem Spiel ist vor dem Spiel. Die nächste Road to Ruhr Games Aktion startet bereits sechs Monate nach dem letzten Schmetterball der Ruhr Games 2015.

Schwerpunkte:

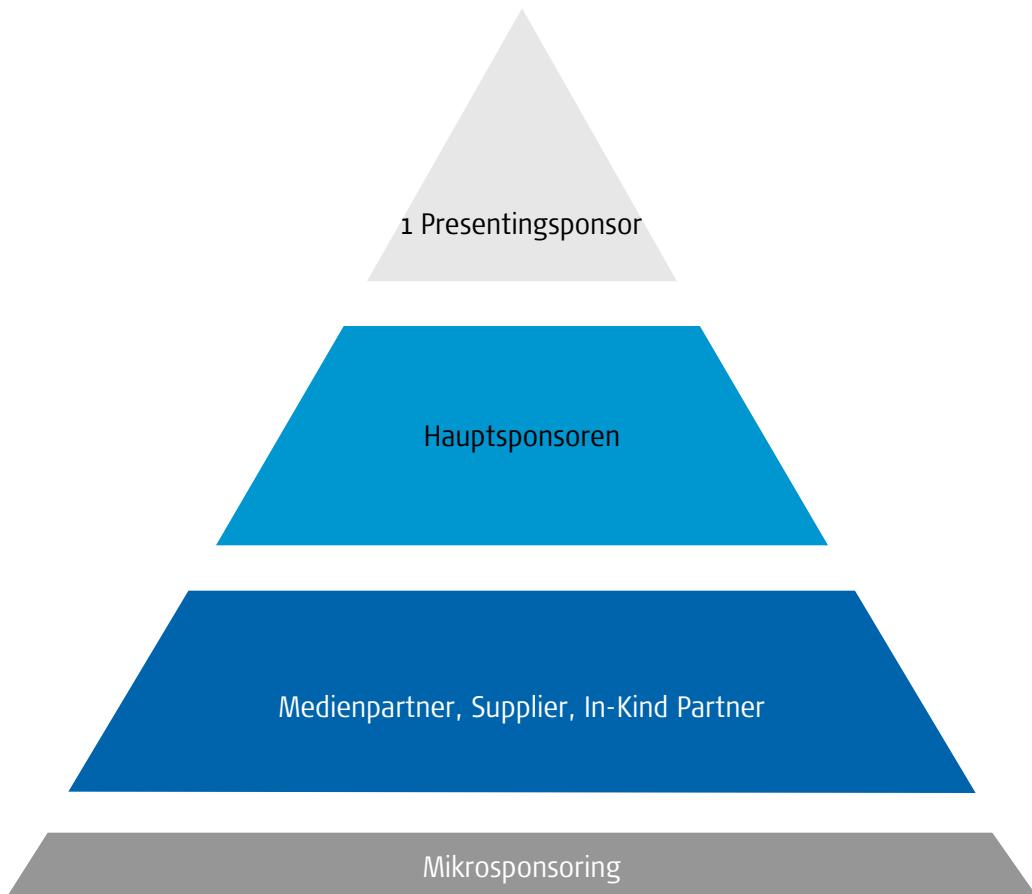
- › Nachberichte
- › Re-Live Ausstrahlungen
- › Danksagungen

Bildquelle: Quelle: Ruhr Tourismus GmbH/ Nielinger

Der Weg zur Umsetzung Vermarktung

Sponsoring Ruhr Games 2015

- › Im ersten Jahr der Veranstaltung muss die Marke Ruhr Games aufgebaut und mit Leben gefüllt werden.
- › Die Integration von externen Sponsoren wird unter anderem von der medialen Reichweite sowie noch zu benennenden Medienpartnern aus dem TV Bereich abhängen (VIVA, MTV, ZDF, PRO7, etc.).
- › Bereits geführte Gespräche mit entsprechenden Vermarktungsagenturen haben dies unterstrichen



RUHRGAMES

SEE YOU IN 2015 ...



Regionalverband Ruhr



PROJEKT

