

# RUHRGAMES

PLANUNGS- UND DURCHFÜHRUNGSKONZEPT 11/2013

# INTEGRATION



+



# Olympische Kernsportarten, Trend-/ Actionsportarten



+



+



**Sport, Jugend und Kultur**

EIN NEUES  
VERANSTALTUNGSFORMAT  
FÜR DIE METROPOLE RUHR

# EIN NEUES SPORTFORMAT FÜR DIE METROPOLE RUHR

## Die Ruhr Games sind...

- ... ein neues **Eigenformat** mit regionsspezifischem Bezug.
- ... eine Kombination aus **olympischen Kernsport-** und modernen **Actionsportarten** an post-industriellen Kulturdenkmälern.
- ... sportliche Wettbewerbe für **behinderte** und **nicht-behinderte** Nachwuchstalente aus dem Leistungs- und Breitensport.

Bildquelle: PROPROJEKT

## EIN NEUES SPORTFORMAT FÜR DIE METROPOLE RUHR

### Die Ruhr Games sind...

#### JUGENDAUSTAUSCH

- ... ein Festival des Sports, der Kultur und des Jugendaustauschs für 12- bis 18-Jährige.

#### EUROPÄISCHE INTEGRATION

- ... ein Ort der europäischen Integration, zu dem die teilnehmenden Städte junge Menschen aus ihren Partnerstädten einladen.

#### VERANTWORTUNG DER REGION

- ... ein Event, das die **gesamte Region** bespielt und in die Verantwortung nimmt.

Bildquelle: PROPROJEKT

## EIN NEUES SPORTFORMAT FÜR DIE METROPOLE RUHR

# Road to Ruhr Games 2015

### **Phase 1: April 2014 – April 2015**

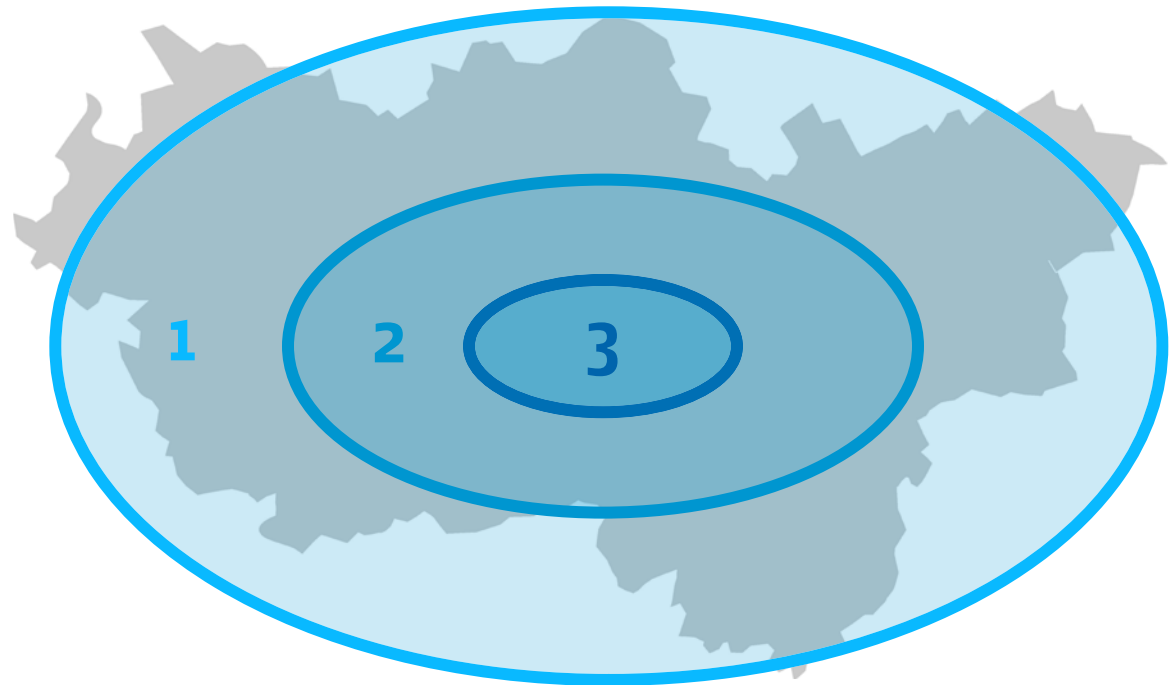
Einbindung von Schulen und Vereinen in der gesamten Metropolregion

### **Phase 2: Januar – Juni 2015**

Ausgewählte Qualifikations-Veranstaltungen in der Metropolregion Ruhr

### **Phase 3: Juni/ Juli 2015**

Viertägige Veranstaltung  
Ruhr Games 2015



# SPORT- POLITISCHES PROFIL

## SPORTPOLITISCHES PROFIL

# Auswahl Sportarten

Altersgerechtigkeit

Regionale Verankerung

Anforderung an Sportstätten/ Infrastruktur

Zuschauerkompatibilität

Programmumfang

Kombinierbarkeit



Bildquelle: Daniel Deak Bardos

## SPORTPOLITISCHES PROFIL

### Auswahl Sportarten

Olympische Sportart	2015	2017	2019	2021
Ruhr Games Lauf				
Leichtathletik				
Fußball				
Basketball/ Streetball	BB	BB	SB	BB
Volleyball/ Beach-Volleyball	BV	BV	V	BV
Radsport/ Straße/ MTB	MTB	S	MTB	S
Triathlon				
Hockey				
Tennis				
Badminton				
Tischtennis				
Judo				
Taekwondo				
Fechten				
Turnsport/ Kunstturnen				
Schwimmen				
Rudern				
Kanusport				

Trend-/ Actionsportart	2015	2017	2019	2021
Skateboard – Street				
Skateboard – Park				
Skateboard – Halfpipe				
MTB – Slopestyle				
MTB – Street/ Park				
MTB – Trial/ 4 Cross				
BMX – Dirt Jump				
BMX – Flatland				
BMX – Street/ Park Big Air				
Moto Cross				
Klettern				
Slackline				
Parkour				
Wakeboard				
Kanupolo				
Ultimate (Frisbee)				

RG Kernsportart
  Geeignete Sportart, teilw. im Programm
  Showevents, keine Wettkämpfe

## SPORTPOLITISCHES PROFIL Formate

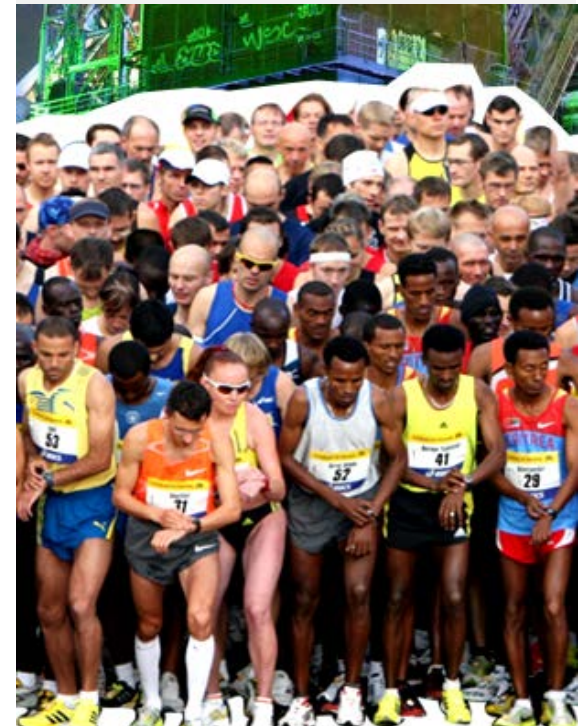
### Ruhr Games MASTERS



### Ruhr Games TEAM CHALLENGE



### Ruhr Games FOR ALL



Bildquellen: Cardiac

## SPORTPOLITISCHES PROFIL

# Qualifikation und Organisation

### Sportfachverbände

- › Qualifikationsvorgaben für die *Ruhr Games Masters*
- › Organisation und Ausrichtung der *Ruhr Games Master* zusammen mit Vereinen
- › Vergabe von Wildcards für Athleten aus Partnerstädten

### Kreis- und Stadtsportbünde (KSB/ SSB)

- › Qualifikationsvorgaben für die *Ruhr Games Team Challenge*
- › Durchführung der Vorausscheidungen auf kommunaler Ebene mit Schulen und Vereinen
- › Organisation und Ausrichtung der *Ruhr Games Team Challenge* und der *Ruhr Games For All* zusammen mit Vereinen der Austragungsorte

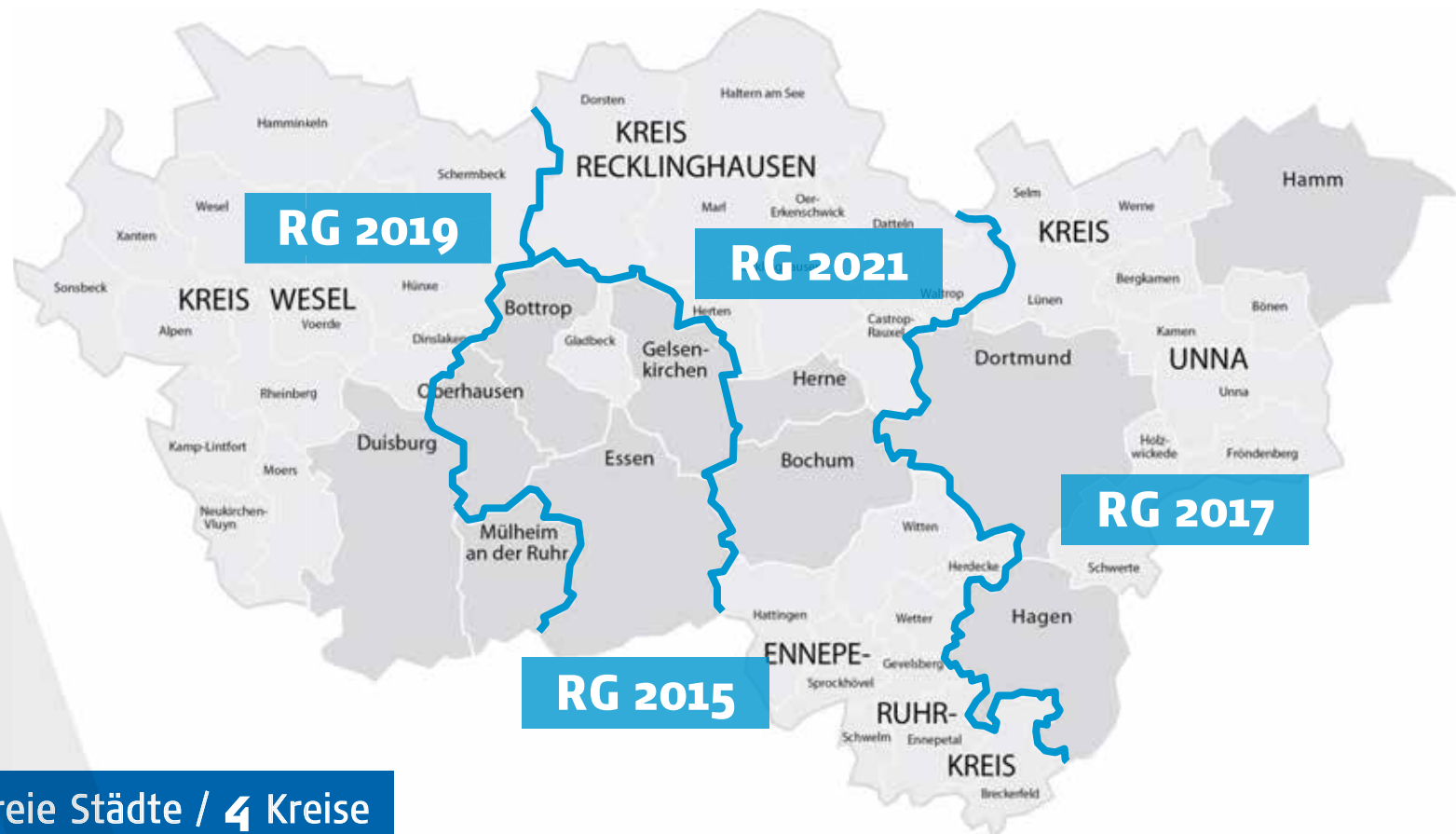
### Sportjugenden (SJ)

- › Durchführung der Vorausscheidungen auf kommunaler Ebene mit Schulen und Vereinen
- › Organisation und Ausrichtung der *Ruhr Games Team Challenge* und der *Ruhr Games For All* zusammen mit Vereinen der Austragungsorte

Bildquelle: Robert Köhn

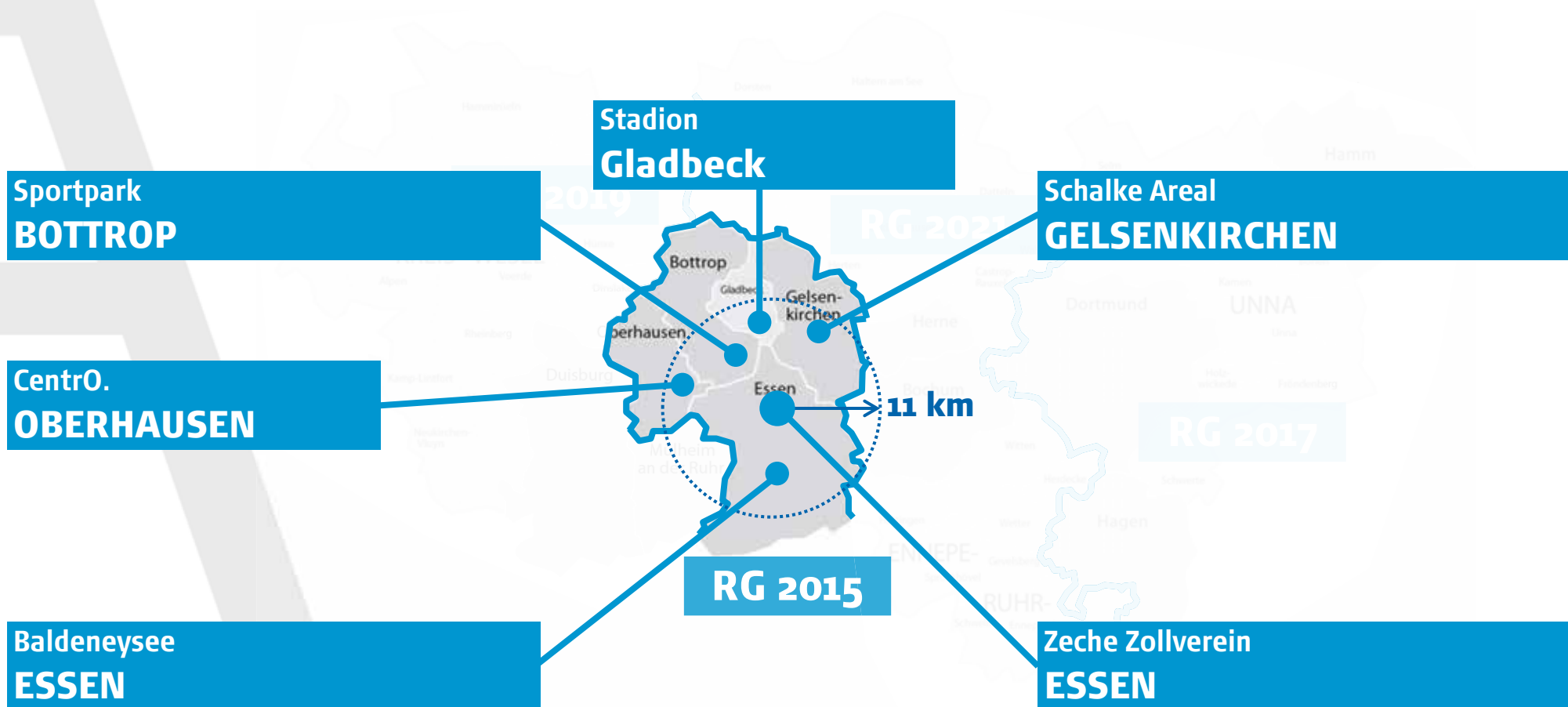
# DIE VERANSTALTUNGS- AREALE

## Die Veranstaltungsareale Raumkonzepte 2015 – 2021



**11** kreisfreie Städte / **4** Kreise

# Die Veranstaltungsareale Raumkonzept 2015



## Die Veranstaltungsareale Raumkonzept 2015

- › Leichtathletik
- › Basketball
- › BMX Flatland

### Sportpark **BOTTROP**

- › Judo
- › Parkour

### CentrO. **OBERHAUSEN**

- › Rudern
- › Tennis
- › Wakeboard
- › Beach-Volleyball

### Baldeneysee **ESSEN**

- › Ruhr Games Lauf (Start)
- › Triathlon (Start)

### Stadion **GLADBECK**

- › Fußball
- › Turnen
- › Skateboard

### Schalke Areal **GELSENKIRCHEN**

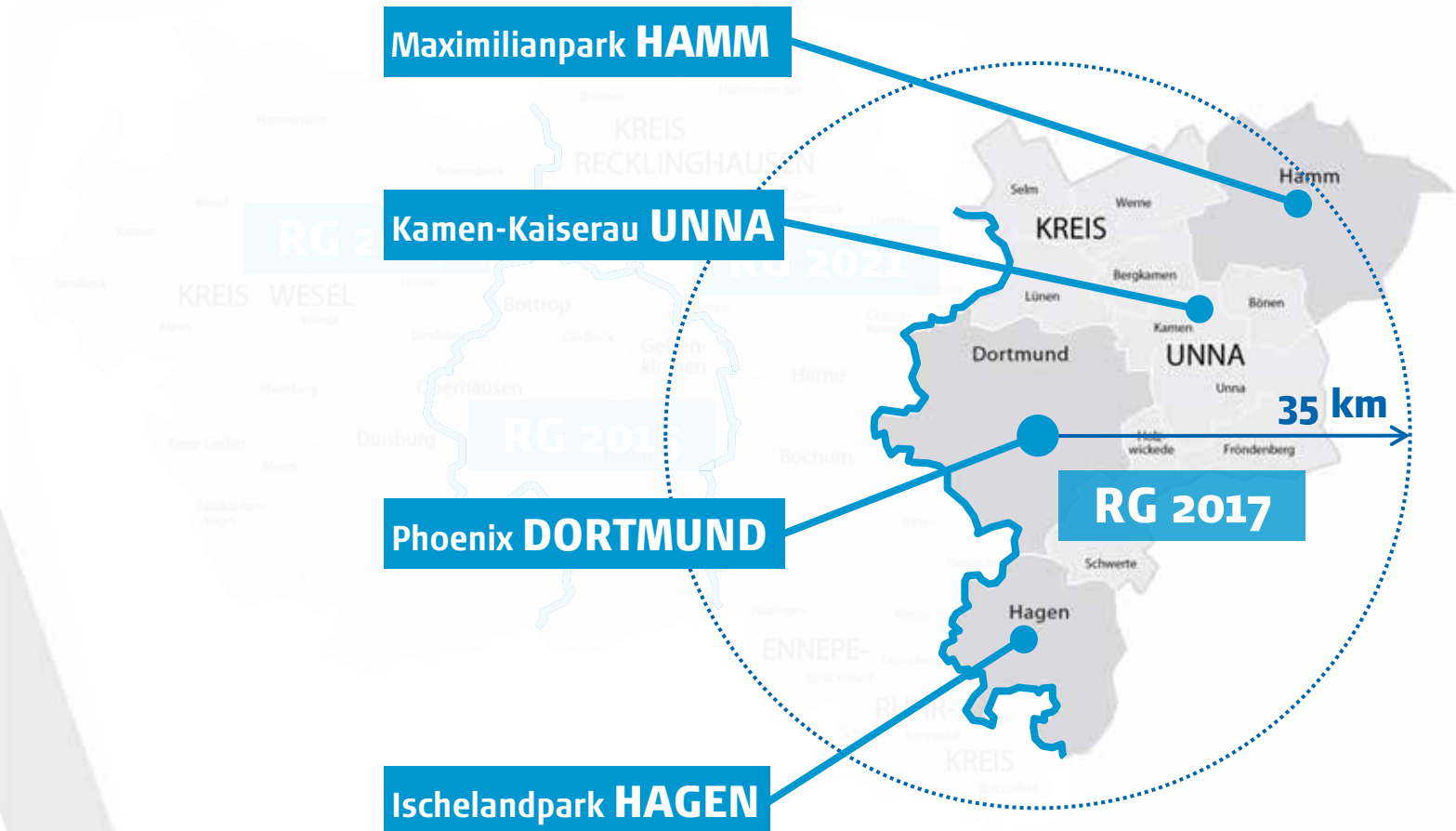
- › Ruhr Games Plaza
- › Konzerte/ Breakdance
- › Show-Finals
- › Show-Events (z.B. FMX, Halfpipe)
- › Ruhr Games Lauf (Ziel)
- › Triathlon (Ziel)
- › Tischtennis
- › BMX Dirt Jump
- › MTB (Slopestyle & Sprint)

### Zeche Zollverein **ESSEN**



**RG 2015**

## Die Veranstaltungsareale Raumkonzept 2017







# KULTURPROGRAMM

# Die Ruhr Games Kulturprogramm

Das **Kulturprogramm...**

... ist neben dem Sport **gleichberechtigter Bestandteil** der Ruhr Games

... ist **cool** für Jugendliche

... ist **attraktiv** für Erwachsene

... ist **unterhaltsam** & anregend

... ist **flexibel** wie das Raumkonzept selbst

Bildquelle: Ruhr Tourismus GmbH/ Kreklau

## Die Ruhr Games

# Kulturprogramm – Kunst

### DJ/ VJ Performance/ Battle

- › DJ/ VJ Teams treten gegeneinander an.
- › Video Visuals werden auf den Beat der DJs gelegt.



### Graffiti Workshops & Wettbewerb

- › Graffitikünstler/-innen malen auf über 100 Metern Leinwand.
- › Das beste Bild wird später auf einer limitierten Montana Spraydose gezeigt.
- › Darüber hinaus werden die Bilder später im Rahmen einer Auktion zu Gunsten jugendkultureller Einrichtungen verkauft.



Bildquellen: Cardiac

## Die Ruhr Games

# Kulturprogramm – Kunst

### Laser Pointer Tagging

- › Die digitale Graffiti-Variante - als Showevent und Publikumsevent durchführbar.



### Streetskate-Art Projekt

- › „Do it yourself“ (DIY) Sport im Umfeld des Skateboard Contests.
- › Mediale Aufbereitung & Videodokumentation.



Bildquellen: Cardiac

## Die Ruhr Games Kulturprogramm – Kunst

### Lesungen und Diskussionen

- › Lesungen von Sportler/-innen, Sportfunktionären o.ä. bereits in 2014 in Schulen, auf Events (YOU Messe etc.) sowie auch bei den Ruhr Games selbst.
- › Themenbeispiele: Sport und Homosexualität
- › Sport und Drogen ...



### Theateraufführung

- › Zeitgemäße Inszenierung des Singspiels (1960) „Im weißen Rössl“ mit den „Kassierern“ – Trash Deluxe trifft Theater
- › Kooperation mit regionalen Schauspielhäusern.



Bildquelle: die kassierer

## Die Ruhr Games

# Kulturprogramm – Musik

### Bands und Musiker unterschiedlichster Couleur

- › Massentauglich
- › Sportaffin
- › Emotional
- › Künstlerisch wertvoll
- › Laut oder...

### Kategorien

- › Dauerbrenner (z.B. Fettes Brot)
- › Kennt man durch Sport (z.B. Sportfreunde Stiller)
- › Performance & Musik (z.B. Deichkind)
- › Poprock zum Liebhaben (z.B. Silbermond)
- › Senkrechtstarter (z.B. Kraftklub oder Cro)



*Bildquelle: Ludger Aundrup*



*Bildquelle: Jochen-Melchior*

# Die Ruhr Games

## Kulturprogramm – Musik

### Soundclash

- › 2 Bands treten gegeneinander an
- › 2 gegenübergestellte Bühnen
- › 2 Fangruppen
- › Die Bands spielen eigene Songs, covern Songs der anderen Band oder interpretieren diese neu
- › Jede Band holt sich prominenten Support

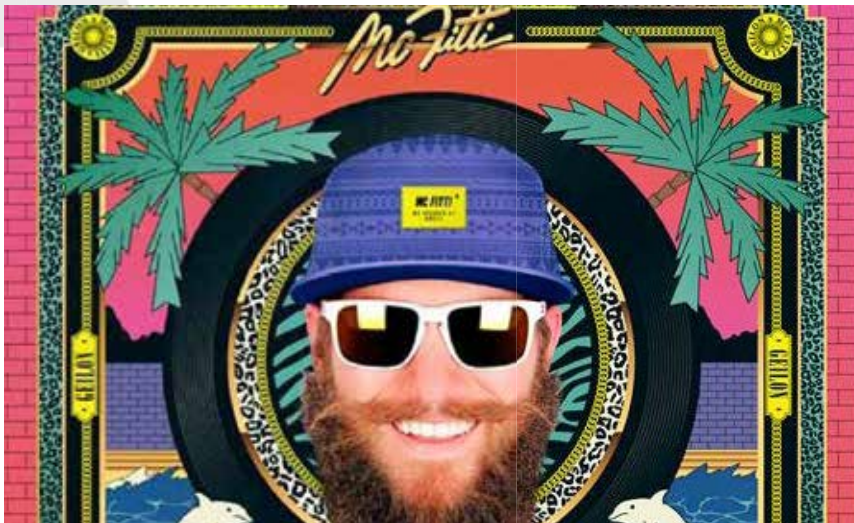


## Die Ruhr Games

# Kulturprogramm – Musik

### YOUTUBE Stars meet Reality

- › Popkulturelle Youtube Stars performen als Publikumsmagneten  
z.B. Andi Strauss oder MC Fitti (3 Mio. Clicks - 30Grad Clip).



### Pop-Up Konzerte auf mobiler Bühne

- › Mit dem Tourbus werden die Locations ohne Vorankündigung angefahren und sog. Pop-Up Konzerte kleiner, angesagter Newcomerbands veranstaltet.



Bildquelle: BLX Music

## Die Ruhr Games Kulturprogramm – Sport

### Breakdance

- › Breakdance - Show Event mit diversen Breakdance Crews



### Parkour/ Free Running

- › Akrobatik trifft auf urbanes Umfeld: Judoka & Turner tun es – Kids von der Straße auch



## Die Ruhr Games Kulturprogramm – Sport

### Skateboarding

- › **Halfpipe:** Showevent mit internationaler Beteiligung auf der Ruhr Games Plaza.
- › **Mitmachaktion:** Verleih von Skateboards an jedermann im Umfeld der Deutschen Skateboard Meisterschaften.



### BMX

- › **Halfpipe:** Showevent mit internationaler Beteiligung auf der Ruhr Games Plaza.



Bildquellen: Tim Dalhoff

## Die Ruhr Games Kulturprogramm – Sport

### Freestyle MotoCross (FMX)

- › FMX-Show Event der Upforce Crew
- › Jeweils 1 Tag auf mobiler FMX Anlage



### Zorbingball

- › **Mitmachaktion:** Parallel zu den Ruderwettkämpfen angelegtes Mitmachevent für jedermann



Bildquellen: Cardiac

Die Ruhr Games

## Kulturprogramm – Beispiel Baldeneysee



**TENNIS**



**YOU TUBE STAR**  
im echten Leben



**VOLLEYBALL**



**Fachverbände**  
Profi & Mitmachaktion



**RUDERN**



**GASTRO**  
Essen, Trinken & Co.



**GRAFFITI**  
Profi & Mitmachaktion  
Europa-Collage



**MODERATION**  
Videoübertragung



**ZORBINGBALL**  
Mitmachaktion



**DJ & VJ**  
Musik & Videoinstallation



**FMX**  
(Mobiles Modul)



**BANDS**  
(Mobiles Modul)

## Die Ruhr Games Kulturprogramm

- › Bei den Ruhr Games wird über die komplette Distanz eine Mischung aus kulturellem, sportlichem sowie informellem Rahmenprogramm stattfinden – auf der Ruhr Games Plaza und rund um die kleineren Venues.
- › Interviews mit Teilnehmern der Ruhr Games gehören hier ebenso dazu wie Show Acts aus Musik, Sport und Kultur.
- › Über Videoscreens werden ausgewählte Finals, Interviews mit Aktiven und Sportfunktionären sowie den Markenbotschaftern der Ruhr Games auf die Ruhr Games Plaza übertragen.
- › Die Moderatoren werden zum einen bekannte Gesichter aus Film und TV sein (Joko + Klaas, Miriam Weichselbraun, Henning Wehland o.ä.) die dann jeweils von fachkundigen Moderatoren/-innen aus den einzelnen Sportarten unterstützt werden.



Bildquelle: Jochen Melchior

**Die Ruhr Games**

# Kulturprogramm – Opening-/ Closing-Events

## 1. Opening-Event

- › z.B. Mittwochabend vor Beginn der Ruhr Games
- › Großes Festival mit einem europäischen und einem deutschen Musik-Megastar sowie Repräsentanten wie Bundespräsident, Kommissionspräsident, Ministerpräsidentin...
- › URBANATIX Show

## 2. Closing-Event

- › z.B. Samstagabend
- › Festivals mit Musik und Sport-Acts
- › Präsentation „Best of Ruhr Games“

## Die Ruhr Games Jugendprogramm

### Jugendförderung, Begegnung & Austausch

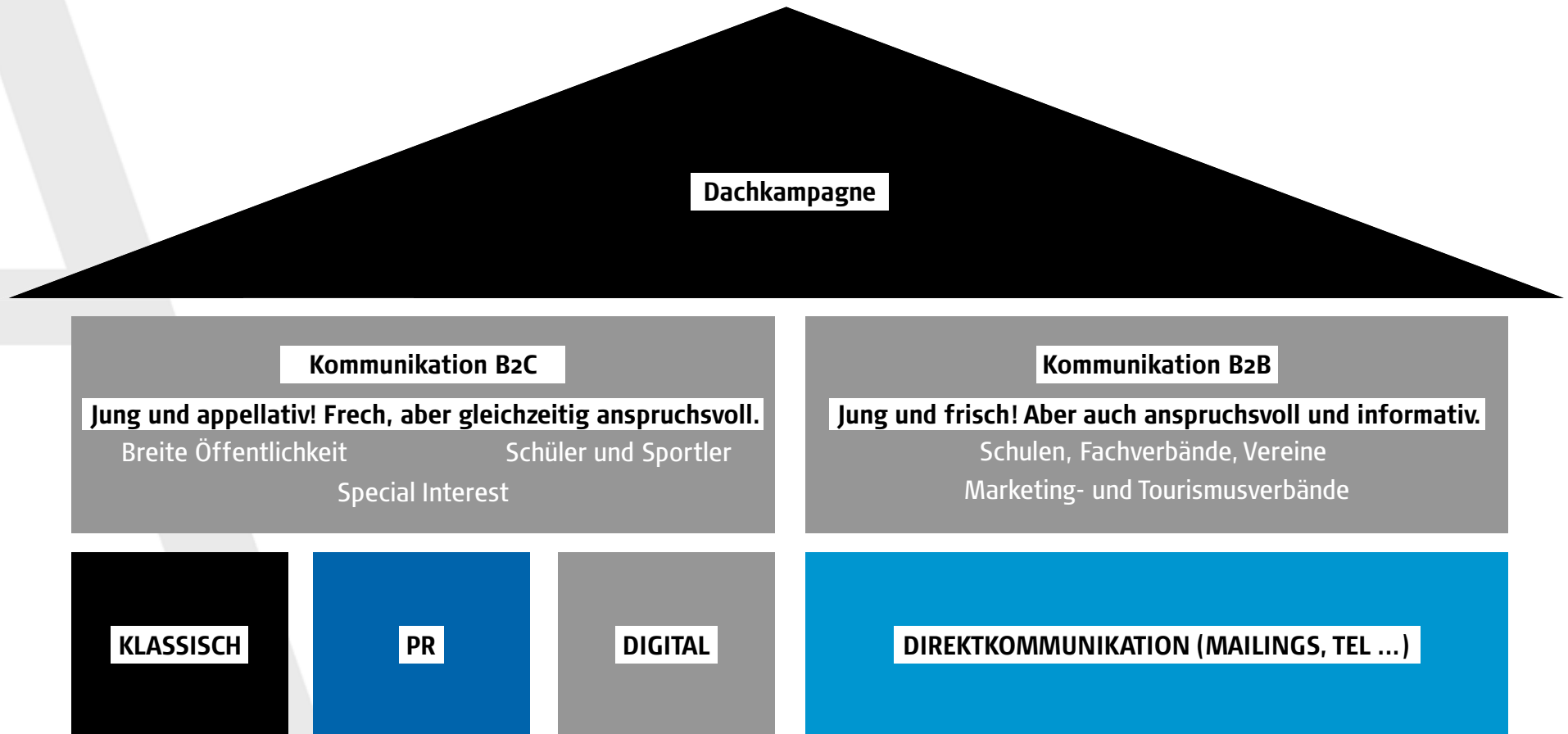
- › Fokus auf ein **anspruchsvolles und abwechslungsreiches** Jugendprogramm
- › zentraler Baustein: **Jugendbegegnung** und **europäischen Integration**  
(z.B. Europalauf/ Europastaffel)
- › Die Event-Cluster als **Begegnungsstätten**
- › **Mitmachaktionen**  
(z.B. „Sport zum ausprobieren“, Graffitiaktion „Europäische Collage“)



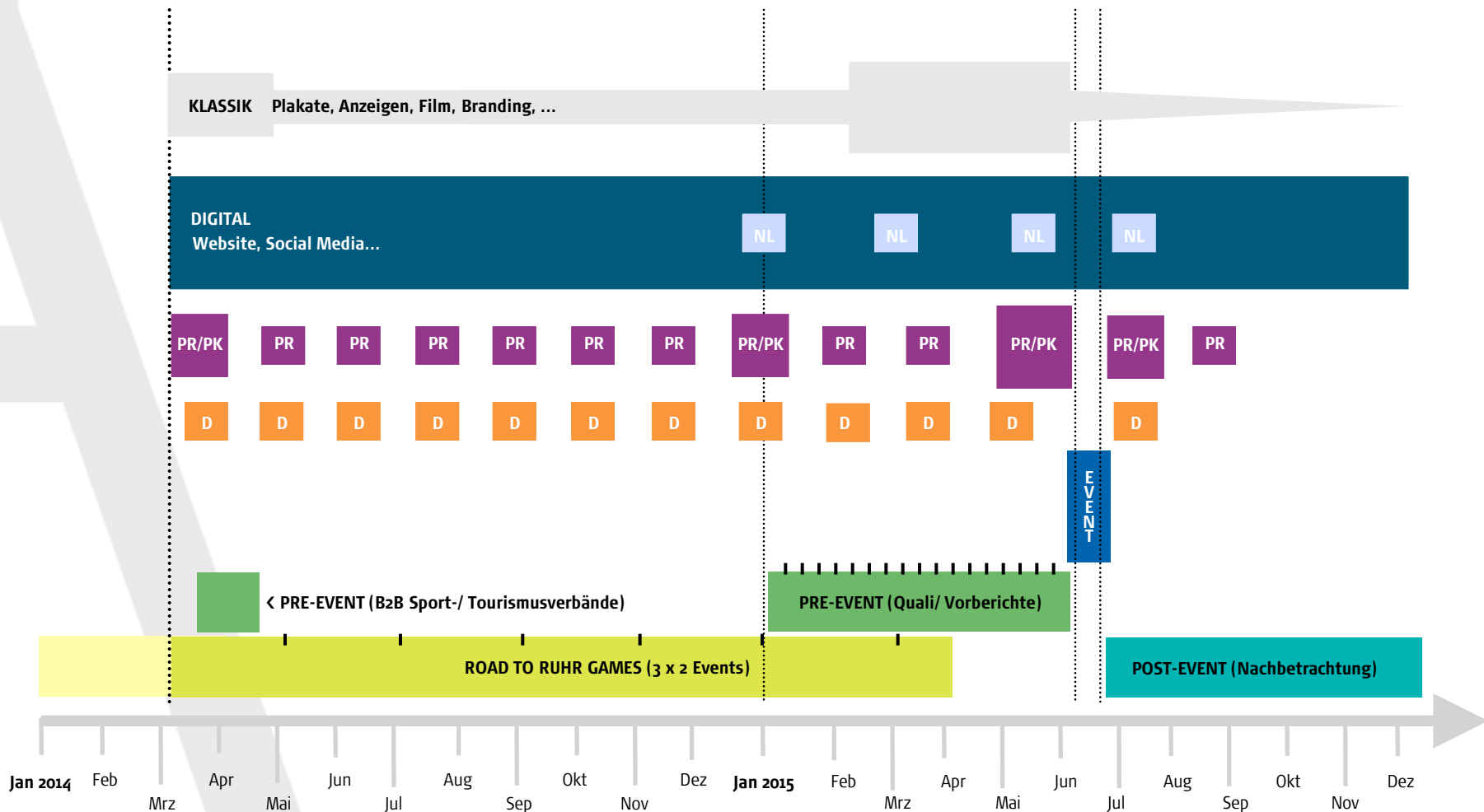
Bildquellen: Sixste/ Jutta Reinkep

# DER WEG ZUR UMSETZUNG

# Der Weg zur Umsetzung **Kommunikation**



## Der Weg zur Umsetzung Kommunikation – Zeitplan



## Der Weg zur Umsetzung Kommunikation – Köpfe / A-Kader Athleten

### Persönlichkeiten



Hannelore Kraft



Jürgen Klopp



Titus Dittmann

### Charakter aus der Region



Norbert Dickel



Frank Goosen



Hennes Bender

### Ehemalige Sportler



Christoph Metzelder



Frank Busemann



Nicole Uphoff

### Aktive Sportler



Julian Draxler



Holger Nikelis



Jost Arens

- › Ergänzend zu den prominenten Markenbotschafter/-innen und Profisportler/-innen werden alle 15 Sportarten repräsentativ durch jeweils einen A-Kader Athleten vertreten. Die Nominierung bzw. Auswahl erfolgt über die Fachverbände.

Anmerkung: mögliche Beispiele von Ruhr Games Botschaftern

## Der Weg zur Umsetzung Kommunikation – Road to Ruhr Games

### 3 x SPASS / Mini Ruhr Games

- › Master-, Team-, Breitensport
- › Musik & Kulturprogramm

Schulen und Vereine konzipieren & organisieren das Event. Wir geben 5.000 € und jede Menge Support bei Branding, Kommunikation & bei der Umsetzung des Rahmenprogramms.

***Der Gedanke der Ruhr Games wird nachhaltig an Schulen und in den Köpfen implementiert. Die Konzepte sind idealerweise multiplizierbar und können so einfach von anderen Schulen umgesetzt werden.***

### 3 x NACHHALTIGKEIT / Konzept

Schulen bewerben sich um 5.000 € Fördermittel. Schüler und Lehrer erarbeiten tragfähige Konzepte. Die Konzepte werden inhaltlich und medial durch Stiftungen unterstützt.

Themen (AG)

- › Ganztagschule + Vereinssport
- › Sport + Inklusion
- › Sport als pädagogisches Werkzeug



## Der Weg zur Umsetzung Kommunikation – Pre-Event

### Qualifikationen & Vorberichte

Ab Januar 2015 werden Qualifikations- und Ausscheidungs-Wettbewerbe stattfinden und Anlässe zur Kommunikation schaffen.

Das mehrtägige Hauptevent mit seinen sportlichen und kulturellen Highlights bietet im Vorfeld zahllose Möglichkeiten, in die Kommunikation zu gehen. **Videoteaser von Sportlern und Künstlern, Making of Material, Infos zu gebuchten Bands, Pressekonferenzen, Videochats, Gewinnspiele etc.**

Gleichzeitig wird verstärkt die Kampagne eingesetzt um alle relevanten Teilnehmer und Entscheider auf das Sommer-Event vorzubereiten.

### Schwerpunkte:

- › Sportliche Vorausscheidungen
- › Vorberichterstattung

Bildquelle: PROPROJEKT

## Der Weg zur Umsetzung Kommunikation – Event

### Action

Während des Events beginnt die Live-Berichterstattung in Ton, Bild, Video und Text über unsere Webseite, die Websites unserer Medienpartner, über Twitter, Facebook & Co. sowie über die lokalen und auch nationalen Pressevertreter.

### Schwerpunkte:

- › Live- & Direktkommunikation
- › Pressebetreuung

*Bildquelle: Ruhr Tourismus GmbH/ Schlutius & nice Productions*

## Der Weg zur Umsetzung **Kommunikation – Post-Event**

### **Die Zeit danach**

Auf den Blitz folgt der Donner:

Wir unterstützen Medienpartner bei der breitgestreuten Nachberichterstattung und binden mit emotionaler Direktansprache Sportler, Aktive, Unterstützer und Sponsoren langfristig an die Marke Ruhr Games.

Denn: Nach dem Spiel ist vor dem Spiel. Die nächste Road to Ruhr Games Aktion startet bereits sechs Monate nach dem letzten Schmetterball der Ruhr Games 2015.

### **Schwerpunkte:**

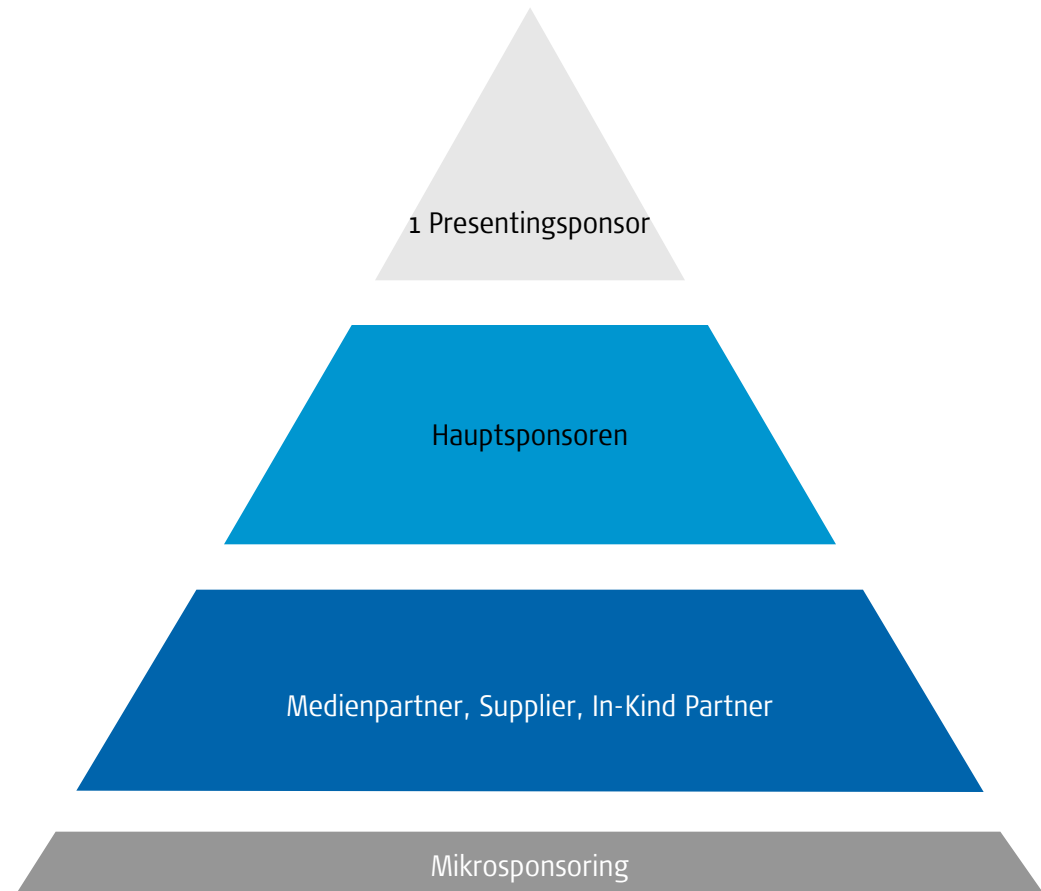
- › Nachberichte
- › Re-Live Ausstrahlungen
- › Danksagungen

Bildquelle: Quelle: Ruhr Tourismus GmbH/ Nielinger

## Der Weg zur Umsetzung Vermarktung

### Sponsoring Ruhr Games 2015

- › Im ersten Jahr der Veranstaltung muss die Marke Ruhr Games aufgebaut und mit Leben befüllt werden.
- › Die Integration von externen Sponsoren wird unter anderem von der medialen Reichweite sowie noch zu benennenden Medienpartnern aus dem TV Bereich abhängen (VIVA, MTV, ZDF, PRO7, etc.).
- › Bereits geführte Gespräche mit entsprechenden Vermarktungsagenturen haben dies unterstrichen



# RUHRGAMES

SEE YOU IN 2015 ...



Regionalverband Ruhr



PROPROJEKT